



Ob Brandt-Zwieback oder Klosterfrau: An die T-Shirts mit den Werbeaufdrucken vergangener Tage hat man sich längst gewöhnt. Doch das Essener Unternehmen Logoshirt bietet nicht nur die an, sondern auch die entsprechenden Taschen.

Pustefix und Rotbäckchen

Das kleine Mädchen mit den blauen Augen und dem blauen Kopftuch ist hierzulande bestens bekannt. Und spätestens das super-gesunde Aussehen und die farbigem Wangen erinnern an ihren Namen: Rotbäckchen! Was seit Generationen den Kindern unter dem Stichwort Gesundheit einverleibt wurde, können sie heute als Erwachsene stolz auf dem T-Shirt tragen. Ebenso wie all die anderen „kultigen“ Werbebilder, angefangen bei Brandt-Zwieback über Ahoi-Brause bis hin zu Klosterfrau und Phil nebst Philblume.

Vertrieben werden die Shirts von der Essener Firma Logoshirt, die vor etwa zehn Jahren mit ihren „T-Shirts mit lizenziertem Originallogo“ an den Start ging und nach eigenen Angaben sehr schnell „ein riesiges, höchst anspruchsvolles Publikum“ erreichte. Doch warum das Logo nur auf der Brust platzieren, dachte man sich und bringt deshalb seit einiger Zeit zusätzlich eine große Auswahl ver-

schiedener Taschen mit den kultigen Bildern heraus. Die stärksten Themen erscheinen auf Messenger-Bags, Leinen-, Cord- und Nylontaschen in Hoch- sowie Querformat. Original-Brands mit den Logos angesagter Retromarken sind dabei ebenso zu finden wie Vintage-themen aus Sport und Spiel (z.B. Tipp Kick), Marken der DDR wie Interflug und Trabant oder Filmfiguren vergangener Zeiten wie Lolek und Bolek. In Kooperation mit Bruno Bozetto entsteht auch eine Kollektion mit Signor Rossi (genau: der, der das Glück suchte), in der auch eine Handbag für Girls angeboten wird. Eine Serie mit Legenden amerikanischer Konsumkultur ist seit diesem Sommer mit Pepsi, 7UP, Mirinda und Schwip-Schwap auf dem Markt. Und den treuesten Begleiter aus Kindertagen kann man ebenfalls bald mit sich herumtragen: Das legendäre Sandmännchen würscht dann auf Shirts und Taschen eine gute Nacht. ■

