

Logoshirt: Sandmännchen an Bord

Mit schnellen Vintagethemen aus den Bereichen Spiel und Sport setzt die Serie Original-Brands von den T-Shirt-Spezialisten 'Logoshirt' das fort, was im Frühjahr mit der Gold-Collection begann. Die neue Serie konnte mit Logos



angesagter Retromarken bereichert werden. Die Lufthansa Linie wurde erweitert und auch das Sandmännchen wird in Zukunft mit von der Partie sein. Pepsi und ihre Schwestern 7up, Mirinda und Schwip Schwap stehen Pate für das Getränke-Thema. In Kooperation mit Bruno Bozetto entstand eine Kollektion des legendären Signor Rossi. Im Rahmen der Bread & butter Barcelona wird Logoshirt ausschließlich Neuheiten und ausgesuchte Klassiker präsentieren. www.logoshirt.de